

# *18e Semaine de prévention du suicide*

Du 3 au 9 février 2008

L'**Association québécoise de prévention du suicide** (AQPS) se donne pour mission de promouvoir la prévention du suicide et réduire le suicide ainsi que ses conséquences en mobilisant le maximum d'individus et d'organisations.<sup>1</sup>

Dans cette optique, la **Semaine de prévention du suicide** (SPS) est une activité qui permet à chaque année de promouvoir l'engagement de la population dans la prévention du suicide. Elle bénéficie à chaque fois d'une large couverture médiatique, permettant ainsi de souligner encore mieux l'importance d'encourager les personnes suicidaires, leur entourage et les personnes endeuillées à sortir de l'isolement et à demander de l'aide.

Voilà maintenant 18 ans que l'AQPS et ses promoteurs des quatre coins de la province, plus de 400 en 2007, s'impliquent et mobilisent leurs milieux respectifs dans ce vaste mouvement de prévention du suicide en diffusant les différents outils promotionnels de la SPS et en organisant des activités de sensibilisation.

**Rappel** : Pour une deuxième année consécutive nous communiquerons avec vous par courrier électronique. Vous recevrez les Info SPS par courriel. Assurez-vous de nous indiquer votre adresse courriel sur le bon de commande. Merci de votre précieuse collaboration!

## *Les objectifs de la SPS 2008*

- Viser en priorité les proches des personnes qui présentent des comportements suicidaires. Les inciter à être attentifs aux signaux de détresse.
- Les inviter à rechercher et bâtir des réseaux de soutien, constitués de parents, d'amis, de bénévoles et de professionnels.
- Augmenter la notoriété de la ligne 1 866 APPELLE.

## *Le matériel promotionnel 2008*

### **Thématique générale**

« Soyez vigilants. Face à la détresse d'un proche, on doit tous ouvrir les yeux. »

### **Affiche imprimée et signet**

Gros plan d'une femme et de deux hommes dans la trentaine qui représentent les proches d'une personne à risque. Ils ont les yeux fermés, mais, sur leurs paupières, un habile maquillage suggère des yeux grands ouverts. Vous pourrez voir les imprimés sur notre site web [www.aqps.info](http://www.aqps.info)

Titre : **Ouvrez les yeux.**  
Sous-titre : **Face à la détresse d'un proche, soyons vigilants.**  
Signatures : **Prévention du suicide**  
1 866 APPELLE  
[www.aqps.info](http://www.aqps.info)

### **Messages de 30 secondes à la radio**

Nous sommes à solliciter la participation de personnalités québécoises de premier plan. Leurs témoignages viseront à sensibiliser les gens qui côtoient des personnes à risque, soit dans leurs familles, soit en milieu de travail. Ces publicités seront distribuées par messagerie numérique à tous les postes de radio du Québec. Par la suite, nous ferons un suivi téléphonique pour nous assurer que ces témoignages ont été bien reçus par la personne compétente et qu'ils seront mis en ondes sur une base régulière.

<sup>1</sup> Mission telle qu'adoptée à l'Assemblée générale annuelle – AQPS, juin 2006.

Cette année la conception et la production des affiches, du signet et des pubs radio sont l'œuvre de Pierre Audet et de Robert Paradis de *Vinaigrette communication*.

## Les pubs télévisées

Les capsules télé reprennent les deux mêmes scènes que l'année dernière, soit les couples en vélo ainsi que l'équipe de basketball. Sur une musique de fond, la caméra se rapproche lentement d'un des personnages du groupe. Une phrase apparaît à l'écran : **200 000 personnes pensent au suicide chaque année**. On se rapproche encore du personnage, puis une autre phrase : **Stéphane nous a appelés**. Fondu au noir, puis on lit finalement : **Prévention suicide 1 866 APPELLE**

## Calendrier 2008

L'Indice relatif de bonheur (IRB), en collaboration avec l'AQPS, lançait **le mardi 6 novembre** dernier un **calendrier inédit et original** pour lequel un minimum **de 3 \$ sera remis** à l'Association pour chaque calendrier vendu.

Ce calendrier consacre chacun des mois à une personnalité bien connue du Québec dont plusieurs d'entre elles sont reconnues pour leur implication sociale. Intitulée « **Clin D'œil** », chacune des personnalités nous présente son plus beau « clin d'œil ».

Commandez vos calendriers avec le matériel de la SPS 2008. Ils sont aussi disponibles dans tous les magasins *Renaud-Bray* de la province.

## *Consulter le site Internet de l'AQPS*

Davantage d'information sur la SPS 2008 sera prochainement disponible sur le site de l'AQPS : [www.aqps.info](http://www.aqps.info) Nous ne produisons plus le Cahier technique puisque les informations les plus utilisées se retrouveront gratuitement sur notre site web.

Guy Therrien  
Responsable des communications  
Association québécoise de prévention du suicide  
801, boul. Saint-Joseph Est  
Montréal (Québec) H2J 1K4  
Téléphone : (514) 528-5858, poste 22  
Courriel : [gtherrien@aqps.info](mailto:gtherrien@aqps.info)